

Produção e Comercialização de Uvas e Vinhos – Panorama 2005

Por Loiva Maria Ribeiro de Mello, pesquisadora da Embrapa Uva e Vinho, e-mail loiva@cnpuv.embrapa.br

A vitivinicultura brasileira, embora recente, tem avançado tanto nos produtos elaborados como na produção de uvas para consumo *in natura*. Em 2004, foram produzidas 1.283.203 t de uvas, segundo o IBGE. Em 2005, a produção de uvas foi 2,89% inferior ao ano anterior, sendo produzidas 1.246.071 t. Considerando que a uva para processamento apresenta algumas particularidades, a redução da quantidade produzida em 2005 não representa redução do agronegócio, pois a qualidade da safra gaúcha foi excepcional, resultando na produção de vinhos de alta qualidade. Observa-se, pela Tabela 1, que houve redução na produção de uvas no Estado do Rio Grande do Sul, em 12,15%, embora tenha ocorrido incremento na área plantada tanto na região tradicional como em novos pólos produtores. Nos demais Estados, houve incremento na produção. Verifica-se um incremento significativo no Estado de São Paulo, 19,86%.

Em 2004, 48,72% da uva produzida no Brasil foi destinada à elaboração de vinhos, sucos, destilados e outros derivados. Em 2005, face à redução da quantidade de uvas produzidas no Rio Grande do Sul, este percentual foi reduzido para 44,19% (Tabela 2).

Tabela 1. Produção de Uvas no Brasil, em toneladas

Estado\Ano	2004	2005
Pernambuco	151.699	153.101
Bahia	85.910	86.338
Minas Gerais	13.068	14.374
São Paulo	193.300	231.680
Paraná	96.662	100.700
Santa Catarina	46.007	47.971
Rio Grande do Sul	696.557	611.907
Brasil	1.283.203	1.246.071

Fonte: IBGE

Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello – Embrapa Uva e Vinho

Tabela 2. Produção de uvas para processamento e para mesa, no Brasil, em toneladas.

Discriminação/Ano	2002	2003	2004	2005
Processamento*	506.799	425.946	624.450	550.700
Mesa	613.775	628.888	657.052	695.371
Total	1.120.574	1.054.834	1.281.502	1.246.071

*Dados estimados pelo autor

Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello – Embrapa Uva e Vinho

A área de uvas no Brasil em 2004, segundo o IBGE, foi de 71.100 hectares passando para 73.877 ha em 2005, ou seja, um incremento de 3,91% (Tabela 3). Embora não apareça nas estatísticas do IBGE, a viticultura está sendo implementada em vários Estados, como Mato Grosso do Sul, Goiás, Espírito Santo e Ceará.

O Rio Grande do Sul, principal produtor, possui área de 42.449 hectares, o que representa 57,46% da área total do país. Em 2005, houve aumento de 5,20% na área cultivada com videiras. Nesse Estado, mais de 90% da produção destina-se à agroindústria, para produção de vinhos, suco e outros derivados. Os últimos anos caracterizam-se por grandes investimentos na viticultura, notadamente em regiões não-tradicionais do país, dada a característica da cultura,

geradora de empregos e renda, especialmente para a pequena propriedade.

Tabela 3. Área plantada de videiras no Brasil, em hectares

Estado\Ano	2004	2005
Pernambuco	4.692	4.742
Bahia	3.407	3.422
Minas Gerais	917	934
São Paulo	11.990	12.306
Paraná	5.794	5.800
Santa Catarina	3.949	4.224
Rio Grande do Sul	40.351	42.449
Brasil	71.100	73.877

Fonte: IBGE

Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello – Embrapa Uva e Vinho

Em São Paulo, a expressiva produção de uvas existente destina-se basicamente ao consumo *in natura*. Em 2005, houve aumento de 2,64% na área com videiras.

No Vale do São Francisco, Pernambuco e Bahia, houveram aumentos na área plantada, de 1,07% e 0,44%, respectivamente. Embora predomine o cultivo de uvas de mesa, o mercado de uvas para vinhos está em plena expansão. Em Santa Catarina, a maior parte da produção destina-se à elaboração de vinhos de mesa.

Analisando-se o total de uvas produzidas, importadas, exportadas e consumidas no Brasil (*in natura* e processada) verifica-se um aumento expressivo nas exportações de uvas (Tabela 4). Também é significativo o aumento do consumo de uvas *in natura* no Brasil, ao longo do período.

Tabela 4. Produção, importação, exportação e consumo de uvas no Brasil, em toneladas, 1996/2005.

Ano	Produção	Exportação	Importação	Agroindústria*	Consumo <i>In Natura</i>
1996	730.885	4.516	58.817	313.331	442.945
1997	855.641	3.705	23.222	414.485	460.673
1998	736.470	4.405	26.492	348.523	410.034
1999	868.349	8.083	8.599	469.870	398.870
2000	978.577	14.343	9.903	549.306	424.831
2001	1.062.817	20.660	7.457	469.098	580.516
2002	1.120.574	26.357	11.003	506.799	598.421
2003	1.054.834	37.601	7.612	425.946	598.899
2004	1.281.802	28.815	7.072	624.450	634.609
2005	1.246.071	51.213	8.387	550.700	652.545

* Dados estimados pelo autor com base em estatísticas disponíveis – total de uvas processadas

Não se dispõe de estatísticas sobre a produção e comercialização nacional de vinhos e suco de uvas; no entanto, pode-se utilizar dados referentes ao Rio Grande do Sul para representar o Vinho Nacional, uma vez que é responsável por mais de 90% da produção nacional.

Considerando-se o total produzido com a conversão de suco concentrado para suco simples, verifica-se, em 2005, que houve um decréscimo de 14,90% na produção total em relação ao ano anterior (Tabela 5). Os vinhos, nesse ano, apresentaram decréscimo de 23,65%, enquanto os sucos de uva aumentaram 12,32%. Os demais derivados cresceram 8,32%, em relação ao ano de 2004.

Em termos de mercado, os vinhos, sucos e derivados elaborados no Rio Grande do Sul, tiveram acréscimo de 19,03%. Os vinhos de mesa, que vêm apresentando tendência crescente nos últimos anos, em 2005, apresentaram aumento de 20,36% em relação ao ano 2004.

Tabela 5. Produção de vinhos, sucos e derivados do Rio Grande do Sul, em litros - 2002/2005.

PRODUÇÃO	2002	2003	2004	2005
Vinho de mesa	259.589.740	202.545.724	312.549.281	226.080.432
Tinto	215.892.333	155.513.687	252.979.739	180.698.666
Branco	35.329.657	40.861.639	51.497.025	39.212.146
Rosado	8.367.750	6.170.398	8.072.517	6.169.620
Vinho Fino	31.655.226	29.551.457	43.084.644	45.453.898
Tinto	13.619.033	15.357.576	23.160.118	25.409.805
Branco	17.911.689	14.058.481	19.887.747	20.012.363
Rosado	124.504	135.400	36.779	31.730
Suco de uvas simples	5.505.889	4.659.258	6.200.037	9.798.024
Suco concentrado*	73.614.010	55.241.820	89.390.375	97.566.220
Outros derivados	19.932.187	20.741.475	21.693.858	23.549.751
TOTAL	390.297.052	312.819.734	472.918.195	402.448.325

*transformados em litros de suco simples.

Fontes: União Brasileira de Vitivinicultura – Uvibra, Instituto Brasileiro do Vinho – Ibravin

Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello – Embrapa Uva e Vinho

Neste mesmo ano, houve aumento de 12,29% na quantidade comercializada de vinhos finos do Rio Grande do Sul em relação ao anterior, indicando recuperação de parcela das perdas de mercado verificadas em 2004. (Tabela 6).

O suco cresceu 24,67 % em 2005 e já havia aumentado mais de 25% em 2004. O mercado de sucos apresenta perspectivas de aumento, dadas as características das cultivares utilizadas para a elaboração com tipicidade diferenciada no mercado externo e os investimentos realizados na obtenção de novas cultivares nacionais buscando a melhoria qualitativa e a competitividade, como a BRS Rúbea, a BRS Cora, Isabel Precoce e a recém-lançada BRS Violeta.

Tabela 6. Comercialização de Vinhos, Sucos e Derivados do Rio Grande do Sul, 2002/2005

Produtos\Anos	2002	2003	2004	2005
Vinho de mesa¹	227.447.392	217.082.959	225.370.322	271.248.493
Tinto	181.274.195	179.225.328	186.598.797	227.987.457
Rosado	8.434.812	6.945.806	5.477.846	3.562.059
Branco	37.738.385	30.911.825	33.293.679	39.698.976
Vinho especial²	270.364	205.269	66.990	285.994
Tinto	258.412	87.544	51.825	278.339
Rosado	0	0	0	0
Branco	11.952	117.725	15.165	7.655
Vinho fino de mesa³	25.438.750	23.293.171	19.864.478	22.306.004
Tinto	12.109.658	12.559.693	10.859.722	13.335.767
Rosado	650.263	579.724	390.370	472.971
Branco	12.678.829	10.153.754	8.614.386	8.497.265
Espumantes	3.741.548	4.204.240	4.813.838	5.705.224
Espumante moscatel	525.996	594.044	691.059	1.071.448
Suco de uvas integral	9.140.897	7.496.195	8.803.831	14.675.316
Suco de uvas concentrado ⁴	82.496.010	76.233.255	96.101.615	116.109.494
Outros derivados	23.195.989	21.130.535	40.107.837	39.757.825
TOTAL	372.256.946	350.239.668	395.819.970	471.159.798

¹elaborado com uvas americanas e híbridas; ² corte de vinho de mesa e vinho fino de mesa; ³elaborado a partir de cultivares *Vitis vinifera*; ⁴Valores convertidos em suco simples.

Fonte: UVIBRA e IBRAVIN

Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello – Embrapa Uva e Vinho

Quanto ao consumo *per capita*, a Tabela 7 apresenta uma síntese do mercado brasileiro. O consumo *per capita*/ano de vinhos no país situou-se em 2,01 litros, em 2005. O consumo de

suco de uva aumentou significativamente nos últimos anos, passando de 0,15 L até 1995 para 0,48 L em 1998, situando-se em 0,54 L *per capita*, em 2005, no Brasil. Também houve acréscimo, embora pequeno, no consumo de uvas *in natura*, situando-se em 3,54 quilos *per capita*.

Tabela 7. Consumo per capita de vinhos, sucos e uvas, no Brasil 2000/2005

Produtos/anos	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Vinhos (L)	1,89	1,81	1,71	1,68	1,76	2,01
Suco de Uva (L)	0,33	0,35	0,34	0,39	0,37	0,54
Uvas de Mesa (Kg)	2,32	3,42	3,42	3,39	3,52	3,54
Uvas secas (Kg)	0,09	0,10	0,08	0,08	0,09	0,09

Fonte: Dados estimados pelo autor.